

ANZEIGE

SCHILDKRÖT®
EST. 1966

7 IN 1 SAND TOYS

7-teiliges Sandspielzeug-Set. Kompakt, reisetauglich und platzsparend.

Besuchen Sie uns auf der Spielwarenmesse Halle 7A Stand C-08/C-09

MTS SPORT
www.mts-sport.de



GIOCHI PREZIOSI

Für „Hello Kitty“-Fans

Erst letztes Jahr feierte sie ihr 50. Jubiläum und sieht trotzdem jünger denn je aus: „Hello Kitty“ ist ein Evergreen-Franchise, eine globale Ikone über Generationen hinweg. Im Laufe der Zeit hat „Hello Kitty“ die Herzen vieler Kinder, Jugendlicher und Erwachsener erobert. Ihre Markenbekanntheit liegt bei über 90 Prozent und ihre Sympathie liegt bei 78 Prozent. Giochi Preziosi hat kürzlich einen Rahmenvertrag für klassische und innovative „Hello Kitty“-Produkte für ganz Europa unterzeichnet. Plüsch, Plüschtiere, Figuren, Puppen in allen Größen, Rollenspiel-

Kleinkind- und Vorschulspielzeug ermöglichen „Hello Kitty“-Fans stundenlangen Spielspaß. Schulanfangs-, Geschenk-, Jugendelektronik- und Make-up-Sortimente ergänzen die Spielzeugsortimente und ermöglichen ein umfassendes „Hello Kitty“-Erlebnis.

Eine umfangreiche Marketingkampagne wird die Produktlinien unterstützen.

New plush toys, plush toys, figures, dolls of all sizes, role-playing, toddler and preschool toys from Giochi Preziosi provide “Hello Kitty” fans with hours of fun.

IMPRESSUM:

messtrends

ist eine Sonderveröffentlichung von

SPiELZEUG
international

zur 74. Spielwarenmesse in Nürnberg

Herausgeber: Alfred G. Kropfeld
Anzeigenleitung: Ingrid Kropfeld

Druck:
Aumüller Druck, Regensburg

Verlag:
ITM Verlags GmbH & Co. KG
Debert 32, 91320 Ebermannstadt
Tel.: +49 (0)9194 73 78-0
Fax: +49 (0)9194 73 78-20

E-Mail:
spielzeug@spielzeuginternational.de



Die neue „Hello Kitty“-Range umfasst Plüsch, Plüschtiere, Figuren und vieles mehr